



案例
悦刻

RELX

雾芯科技（“悦刻”）是一家国际知名的创新产品的生产商，在中国占行业市场份额 60% 以上。从全球来看，其品牌在快速成长，产品销往 50 多个国家及地区。悦刻致力于发展科技和创新设计，凭借多样化的产品组合为用户提供支持。

悦刻十分认真地履行社会责任，集中投资于研发项目，并运用 AI 和面部识别技术来防止未成年人访问其产品。悦刻制定了守护者计划，来保护未成年人，防止产品被滥用。

合规、仿冒产品和渠道管理

作为一个新兴行业的头部品，悦刻需要从三个方面管理其在线市场份额——合规、仿冒产品和渠道管理。

悦刻既有社会责任感，也需要严格遵守行业规定，所以必然要立即关停未经授权的网站和广告，并就此展开维权。有时，当地销售商在平行市场上出售产品或进行产品营销时未能遵守合同规则，或在未经授权的情况下使用悦刻商标，故需要让他们遵守法规。

除了解和遵守不同司法管辖区内关于在线产品销售的不同法规外，悦刻也采取确保产品最佳质量和客户安全这一坚定的立场。他们不能容忍仿冒或近似混淆的产品，因为这些产品采用劣质成分或生产工艺欠佳，有可能给消费者带来重大的健康风险。为保持质量和保障消费者安全，悦刻制定了自身的金护盾计划，来防止他人生产和出售仿冒和近似混淆的侵权产品。他们的团队主动与线上（互联网头部企业的平台治理团队）和线下渠

道（例如海关当局）合作，通过监控和追踪在世界各地出售的假货和侵权产品，使非法产品从市场上绝迹。¹ 悦刻意识到，为抗击投机者，需要长期不懈的努力，才能利用悦刻品牌来持续消灭仿制品。

为补充其自身的稳健计划来根除未经授权的活动，悦刻物色了一位具有线上渠道专业知识的合作伙伴，来支持其品牌在全球拓展过程，维持合规状态，并抵制仿冒产品。

欺诈者藏在具有欺骗性的域名之下

欺诈者迅速利用在线空间为他们提供的便利且通常匿名的环境，来轻松、迅速地建立店铺。他们购买易于注册的域名，而这些域名通常将品牌和关键字结合起来。他们还使用悦刻的标识来诱骗消费者信任他们的网站。

悦刻法务部发现了数个由第三方注册的域名。在 RELXChina.com 和 RELXcn.com 中，这些域名使用了与悦刻在创办时所处的国家有关的关键字。这些网站看起来很像悦刻的官方网站，并出售打着悦刻品牌的产品，但域名的注册者使用了 WHOIS 保护来隐藏真实拥有者的身份。

其他域名则结合了使用与电子商务有关的关键字的侵权域名，例如 RELXwholesale.com 或 RELXtmall.com，而“tmall”（天猫）是中国的热门本地电子商务平台。有一个域名还使用了“相似域名”，即以另一个扩展来注册。在该情况中，采用的是新的通用顶级域名（gTLD）RELX.shop。

¹ relxnow.com/pages/pledge#golden

悦刻

在上述所有情况中，悦刻法务部和CSC团队都能提供充分的证据来证明第三方域名以假乱真，并根据团队揭露的见解分析了注册者特征，来证实他们不享有合法的权利，且本着恶意使用这些域名。团队成功地运用统一域名争议解决规则（UDRP）来责令仿冒者将域名所有权转让给悦刻。

掌控各个渠道

另一个悦刻法务部关心的方面是新兴的不同态样的线上售假行为。悦刻法务部和CSC在几款热门的区域性电子商务应用，识别出多款上架的侵害悦刻知识产权的产品，并对这些意图混淆的商品采取了维权的商品采取了行动，从而减少了收入损失，但更重要的是使悦刻的客户不受可疑产品所损害。

悦刻法务部和CSC制定了专项维权团队，得以迅速对侵权者采取行动，并对一百多个网站、应用程序和社交媒体平台采取了行动。

通过对网站、市场和移动应用程序实施的众多监控服务，悦刻掌控了其线上渠道，对一切了如指掌。如今，在识别出侵权行为时，CSC的全球维权专家团队会帮助做分析，并代表悦刻来采取维权行动。这样，悦刻团队就能专注于发挥在本地司法管辖区内的优势，并依赖真正国际化的合作伙伴来在全球范围内检测侵权行为和维权。

CSC擅长与全球市场平台合作和了解他们的品牌保护计划，悦刻携手和CSC的合作，能有效在线上做更完善的防伪措施，以及搭建品牌、合作伙伴和平台之间的互惠三方关系，对悦刻的商业生态进行更好的合规赋能。

全球拓展

在悦刻将业务拓展至全球各地之际，CSC根据其在品牌保护和数字资产管理方面的经验，来支持悦刻进军全球市场的策略。CSC建议和确保品牌采用全面的方法，以根据自身独特的需求来保障其在线品牌安全，并不断了解可能影响其业务、持续改变的互联网政策。


悦刻总法律顾问戴呈轩表示：“CSC 无论在技术筛查、侵权判断还是投诉下架等各个环节都非常专业和高效，是十分值得信任的合作伙伴。”

悦刻根据整合产品组合的品牌策略，将 CSC 的全球企业能力用于整合其域名组合，从而通过注册、收购甚至域名恢复，确保其拥有在商业市场所需的、至关重要的域名。CSC主动监控这个域名领域，来识别可能误导和危害悦刻客户的潜在侵权行为。

“CSC 无论在技术筛查、侵权判断还是投诉下架等各个环节都非常专业和高效，是十分值得信任的合作伙伴。”



CSC是企业域名、域名系统(DNS)、数字证书管理以及数字品牌和欺诈防御领域值得信赖的供应商, 位列福布斯全球2000强企业和全球最具价值100大品牌®。随着全球公司加大安全性方面的投资, CSC 可以帮助他们了解存在的已知安全盲点, 并帮助他们保护域名、DNS 和数字证书。CSC 的专有安全解决方案可保护公司在线资产免受网络威胁, 避免重大经济损失、品牌声誉受损, 或因不遵守《通用数据保护条例》(GDPR) 之类的政策而受到重大经济处罚。我们还提供在线品牌保护(在线品牌监控和执行活动的结合), 采用全面的数字资产保护方法, 并提供欺诈防御服务来抵御网络钓鱼攻击。
cscdbs.com/cn

 +852 2345 7555

 cscdbs.com/cn

版权所有©2022 Corporation Service Company。保留所有权利。

CSC是一家服务公司, 并不提供法律或财务建议。在此提供的材料仅供参考。请咨询您的法律或财务顾问, 以确定如何使用此信息。