



# 当下企业高管应对 互联网政策提出建议



## 当下企业高管应对互联网政策提出建议

作者：东亚区域总监 Alban Kwan

2019年，Facebook 首席执行官马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg) 在《华盛顿邮报》上发表了一篇评论文章，认为当下的互联网规则需要更新。他写道：“我认为政府和监管机构需要发挥更积极的作用。通过更新互联网规则，我们可以保留互联网最好的部分……让企业家可以进行创新，但同时保护社会免受更大的威胁<sup>1</sup>。”但是，政府和监管机构是否**应该**发挥更积极的作用？

互联网规则，或者说**互联网政策**，并未受到大多数人的重视。企业花费数百万美元去理解并影响各类政策，例如：环境、税收和知识产权政策等；然而在这个对互联网的依赖程度越来越高的环境里，似乎没人关注互联网政策，尤其是在过去6个月里。至少在我们与大型企业就其互联网参与进行的许多对话中没有出现这类的讨论，相关话题很少被提及。

问题的关键之处在于企业是否应该关注互联网相关政策的影响。在欧洲，《通用数据·保护条例》(GDPR) 导致了互联网 WHOIS 记录被修订，WHOIS 记录是企业调查网络品牌侵权的主要工具。在日本，政府提出了一项新的隐私法，其中将 cookies 作为个人数据的一部分。在中国，互联网政策更加全面和普遍，所有在中国国内运营的互联网服务都必须遵守当地法律。在美国，最新发布的互联网政策是“**清洁网络政策**”。与此同时，政府签署了禁用**抖音**和**微信**的行政命令。

禁用抖音和微信影响的将不仅仅是这两家公司。如果一家企业想在中国经营，那么微信作为某种形式的沟通工具是不可避免的。凭借抖音在年轻一代中受欢迎程度，世界各地成千上万的企业在抖音平台做广告。针对这些平台的禁令实际上等于切断了这些企业用以提高收入的重要沟通营销渠道。

我们不在此争论这些政策是好是坏。关键之处在于互联网政策**会实实在在**的影响企业，如果政策制定完全由各自的政府来完成，那么互联网将不可避免地分裂。毕竟，政府只有在自身领土

---

<sup>1</sup> [washingtonpost.com/opinions/mark-zuckerberg-the-internet-needs-new-rules-lets-start-in-these-four-areas/2019/03/29/9e6f0504-521a-11e9-a3f7-78b7525a8d5f\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/opinions/mark-zuckerberg-the-internet-needs-new-rules-lets-start-in-these-four-areas/2019/03/29/9e6f0504-521a-11e9-a3f7-78b7525a8d5f_story.html)

上制定法律法规的权力，而互联网是全球性的。

有些互联网政策只侧重于规范网络世界，如美国的《数字千年版权法》和欧盟的《数字化单一市场倡议》。但是，也有不少能间接影响网络空间的知识产权和安全政策，它们也应被纳入互联网政策的审查范围中。例如，GDPR 是一项数据保护政策，但它基本上关闭了最重要的在线调查工具——即 WHOIS 数据库，并影响了所有遭遇网络品牌侵权的企业。

毫无疑问，互联网政策十分重要，尤其是在当前的政治气候下。真正的问题在于：**公司如何更好地理解并应用这些政策？**企业通常会避开这个话题，因为这超出了他们的专业范围。互联网名称与数字地址分配机构 (ICANN) 正在讨论许多与企业相关的互联网政策。其中一个案例就是当前对“权利保护机制”的修订，该机制制定了全球适用的知识产权 (IP) 保护方案，并被许多地方司法管辖区所采纳。然而，ICANN 的做法有一种采用技术术语排挤非行业参与者的倾向，这使得更多商业团体很难加入讨论。

对于公司来说，要了解其如何受到互联网政策的影响，需要认识并了解几个关键问题：

### **1. 恪守互联网的跨国本质至关重要。**

现有的问题已经够多了，从网络钓鱼攻击和侵犯知识产权到影响选举运动，以及对网络平台的禁止等，这些对互联网的规定是必要且不可避免的。

### **2. 需加大管理层的重视程度。**

互联网影响着企业的方方面面。负责网络知识产权和网络安全的员工需获得参与政策讨论的支持，这样企业就不会孤立地考虑网络问题。

### **3. 鼓励参与互联网决策非常重要。**

如果社区不参与，也不为健康的互联网运营做出贡献，那么政府将主张其权利。

我们首先要确保企业高管关注互联网政策问题，并承认支离破碎的互联网对企业不利。这将激励 ICANN 等国际机构举办与商业界具有高度相关性的项目或社区，并为政府组织创造更好的沟通和协商渠道。

## 关于 CSC

CSC 是企业域名、域名系统 (DNS)、数字证书管理以及数字品牌和欺诈防御领域值得信赖的供应商，位列福布斯全球 2000 强企业和“全球最具价值 100 大品牌®”。随着全球公司加大安全性方面的投资，CSC 可以帮助他们了解存在的已知安全盲点，并帮助他们保护域名、DNS 和数字证书。CSC 的专有安全解决方案可保护公司在线资产免受网络威胁，避免重大经济损失、品牌声誉受损，或因不遵守《通用数据保护条例》(GDPR) 之类的政策而受到重大经济处罚。我们还提供在线品牌保护（在线品牌监控和执行活动的结合），采用全面的数字资产保护方法，并提供欺诈防御服务来抵御网络钓鱼攻击。

请与我们联系 [cscdbs.com/cn](https://cscdbs.com/cn).



©2020 Corporation Service Company 版权所有。保留所有权利。

CSC 是一家服务公司，并不提供法务或财务建议。本材料仅供参考。

请咨询您的法务或财务顾问，判断本材料的信息是否对您有用。