



域名组合 治理政策

CSC 最佳实践指南

cscdbs.com/cn

i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程





简介

仅有少数公司会将域名组合治理政策书面化。这些组织的员工、管理者和供应商对于域名管理的责任者、内容、时间及方式均具有全面的了解。他们有一种相对优势，即能够严谨而负责地在互联网上推广和保护他们的品牌的同时，保证品牌安全。利用 CSC 的七步流程，您也可加入其中，从而成为一家全面掌控域名管理的公司。

您为什么需要域名组合治理政策？

如果您拥有了域名组合治理政策，就能通过合适的员工为您的组织做出最佳决策。这意味着，在缩减管理成本、减少欺诈和网络犯罪风险的同时，您还可抓住新品牌或顶级域名 (TLD) 发布等不同数字机遇。

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



1

建立您的政策目标

政策目标必须是具体且可量化的，并由政策管理人员与市场营销、法律和 IT 这三个拥有最大既得利益的部门一起来制定。典型的域名组合治理政策目标可包括降低域名收复相关方面的成本和工作量，或授予所有业务部门在线访问相关域名及数据的访问权。域名政策越能反映出所有利益相关者的意见与共识，就越有价值 and 意义。

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

若要节省资金并规避风险，则需注意日常细节。例如，在申请商标名或品牌时，我们建议的政策是：将域名的战略性注册与对外公开信息和域名/品牌潜在意图相结合。这可避免域名被第三方“抢先注册”的问题。第三方会抢注那些正在被搜索的域名或正在申请的商标。

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

您在数字化领域想要实现的目标是什么? 品牌保护? 品牌推广? 电子商务? 安全? 信息分发? 还是同时实现这几个目标? 清楚了解您的域名策略将有助于您制定出一个对您的组织而言最优的政策。

例如, 如果您的优先目标是品牌推广和实现收益, 就必须了解人们在线搜索您品牌的方式。域名策略必须与您的搜索引擎优化计划关联在一起。决定注册或监控哪些品牌或通用顶级域名 (gTLD)、国家/地区代码顶级域名或新通用顶级域是当今世界任何域名策略都不可避免的关键组成部分。

CSC 建议每个组织都通过以下行动来优化其域名策略:

- 审查并简化您的域名组合的域名系统 (DNS) 和安全套接层 (SSL) 覆盖范围, 从而减少安全风险和优化网站解决方案。
- 确保您的数字 IP 被集中管理、可解析相关内容, 并处于测量之中以量化其影响。这应涉及到所有的网络资产范围, 包括域名、社交媒体用户名、电子邮件地址以及移动应用程序 (APP) 和二维码。
- 释放失去价值的域名, 尝试剥离有价值的非核心通用域名。
- 识别和注册可使用的“高影响力/ 高风险”域名和社交媒体用户名 (包括新通用顶级域名 (New gTLD), 例如具有较高流量和侵权可能性的资产。
- 审查和监控域名空间, 以识别移动应用程序、社交媒体、搜索、域名、附属公司和电子邮件渠道的高影响力侵权案件。
- 利用警告信、《统一域名争议解决政策》和内容移除投诉等机制来优化和执行您的品牌权利。

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色和职责

谁来实施域名政策？您的域名政策中应包括一张组织机构图，标明域名政策负责人和一系列清晰确定的职责，如管理职责和安全职责。您的组织机构图中还可将供应商纳入进来，而这要视您对外部支持的依赖程度而定。

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

域名政策的各个方面，如主动注册和防御注册、阻止机制、监控、已使用DNS、要安装的数字证书、安全措施（如注册局锁和DNS安全扩展（DNSSEC）和维权都需要花费。您需要确定可从不同的部门筹集的预算，以及需要额外筹措的预算。如果需要额外筹措资金，则优质的域名组合治理政策就可以为筹资提供良好的商业案例。

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

标准可保证您的域名组合治理政策可持续性和可扩展。首先您可从先为您公司及其各业务部门所拥有的域名定义 WHOIS 模板。这将降低域名被劫持的风险,并可让您消除组织内的单点时效。通过创建和发布用于接收来自注册商、注册局、域名解析政策机构和其他供应商请求或通知的通用的联系电子邮件,您可在组织内为您的所有数字资产创建更强大的通信链和提供更好的支持。对域名、DNS和数字证书的集中式企业级管理将帮助您始终如一和安全地解决数字资产问题。

确保您已实施了适当的安全标准,包括发件人政策框架 (SPF) 和域名密钥识别邮件 (DKIM)、证书颁发机构授权 (CAA) 和 DNSSEC 等。对于重要的域名,请考虑使用额外的安全层,如 CSC 的多重锁定、IP验证和额外的帐户限制。

6

制定标准

7

定义报告和审查流程



i

简介

1

建立您的政策目标

2

设定日常机制

3

决定并优化您的域名策略

4

分配角色及职责

5

确定预算

6

制定标准

7

定义报告和审查流程

通过明确报告类型和报告频率（以及由谁负责编写报告），您将可保证域名政策利益相关者之间的有效沟通。例如，典型的报告可以是概述即将到期情况的品牌资产组合的季度评审。

最后，预先设定的域名组合治理政策定期评审将有助于您的域名组合治理政策保持正轨。评审可为利益相关者提供一个宝贵的论坛，以确定域名政策是否能达到预期目的、域名政策是否已足够强大，以及是否还需要加入新的规定等。





cscdbs.com/cn

[@cscdbs](https://twitter.com/cscdbs)

[CSC Digital Brand Services](https://www.linkedin.com/company/csc-digital-brand-services)



CSC数字品牌服务

Copyright ©2021 Corporation Service Company. 保留所有权利。

CSC 是一家服务公司, 并不提供法律或财务建议。在此提供的材料仅供参考。
请咨询您的法律或财务顾问, 以确定如何使用此信息。