



开发及发布新品牌： 最佳实践指南





简介

无论您是从零开始还是重新开发现有概念，推出新品牌或产品都是一个痛并快乐着的过程。您可能时常需要面对“先有鸡还是先有蛋”的问题，例如选择是从整体品牌策略开始还是从调研开始来确定目标受众，还有一个关键的因素是：您必须将您的品牌或产品的数字景观考虑在内。

您会发现自己关注的是实际的品牌名称，以及当您进入市场时所希望达到的效果。但在今天，品牌已不仅仅是包装或附属品上的名称，甚至也不仅仅是广告上的文字和图像。

在当今繁杂的数字世界中，您的品牌（或产品）是一个始终需要受到保护、保全和监控的在线实体。

以下是最佳实践的步骤指南，以帮助您了解拥有数字品牌意味着什么，如何利用线上知名度获利，以及为保持品牌安全应采取的安全措施。

CSC提供关于域名、社交媒体处理和商标的各种可行性报告。报告强调了一个品牌名称存在与否。如此一来，客户将有机会尽早查看是否应该专注于某个特定的品牌，或者他们是否应该寻找不同的品牌。

步骤1:

了解您的数字品牌, 以及它将拥有的资产。



作为新品牌发展战略的一部分, 搜索、归档和注册商标将是您首要考虑的问题。然而, 您必须对数字资产进行仔细思考, 比如域名、社交媒体账户名、手机应用程序、电子邮件等等。

尽管您可能不打算推出一个手机应用程序, 但您必须了解, 其他人可能想从您的新品牌发布中受益从而将其注册。因此, 了解数字资产是至关重要的。



步骤2:

注册您的品牌名称



域名

首先,我们来考虑一下公司对这个品牌发布的规模。这是“皇冠之珠”吗?或者是次要的,甚至是第三级别或与品牌宣传活动相关?回答这些问题将有助于您衡量所采用的保护水平。更广泛的核心市场覆盖,核心品牌的最广泛覆盖(全球覆盖),甚至基本的防御态势和关键通用顶级域名(gTLD)之间的覆盖率建议也不尽相同。

其次,要尽早考虑市场的优先次序。您是否已使用商标?如是,用在哪儿?这将有助于依照注册的紧迫性进行注册。

精准域名匹配的考虑

- 域名长度保持在15-20个字节易于进行手机导航。
- 避免在域名中使用连字符,因为用户和搜索引擎可能会无法看到连字符。
- 不要注册一个非常难拼写的域名。
- 保持网址结构清晰、简短、具描述性并令人难忘。
- 考虑国家代码顶级域名(ccTLD);谷歌®使用ccTLD对网站进行地理位置定位,因为它们的相关市场具有较高的知名度。
- ccTLD在国际上用途广泛,因此它们不应该被忽视。

其他的考虑

这个品牌发布中应该包括什么关键域名和社交媒体?这有助于确定以下内容:

- 相关术语域 - 识别通常与品牌相关的热门关键字。
 - BrandAGlobal.com

- 错字域 - 注册常见错字减少流量转移,并防止网络钓鱼攻击和针对电子邮件域的企业间谍活动。
 - BrandAa.com
- 新通用顶级域名(new gTLD) - 识别关键行业顶级域名(TLD),以及基于消费者搜索行为的相关性,和当前的域名组合模式,是推出新品牌的关键因素。
 - BrandA.app
- .BRAND(可选) - 对于顶级域名(TLD)的品牌所有者而言,考虑扩展名为.BRAND是非常重要的,其中包括但不限于关键产品名称,关键字,地理位置,当前映射到现有子域或目录以及传统顶级域名(如.COM)核心域的防御性覆盖。

请注意,新注册的域名可以被屏蔽,以保证在您的发布日期前,您的新品牌或产品名称都可以被保密。

社交媒体用户名/自定义网址

社交媒体用户名或账户名是统一品牌战略的关键要素。另外,网络犯罪分子滥用账户名对品牌所有者构成潜在的安全隐患,包括网络钓鱼。

虽然您可能只想使用三到四个流行的社交媒体平台,但可以考虑在更多的社交媒体平台上保全您的品牌名称。这将有助于您保护您的品牌,并确保您进入不同的市场。

步骤3:



安全是关键

域名系统

您公司的在线业务应需要与其背后的基础设施一样优秀。如果您预计您的关键域将有大量流量,那么您需要考虑永不宕机的优质域名解析服务器(DNS)解决方案,这样您的客户就可以放心地在全球范围内开展在线业务。

另外,我们推荐一个强大的DDoS解决方案来阻止有意剥夺互联网资源合法用户的攻击,通常是通过使用多个来源的大量数据包过载网络。攻击者通常通过消耗服务器带宽或损害服务器本身来创建拒绝服务条件。DDoS防护服务通过检测和过滤旨在破坏或禁用基于互联网的服务的恶意流量,帮助企业降低灾难性DDoS攻击的风险。

SSL证书

您的客户希望在检查您的网站时感到安全,特别是在订购新产品时。SSL“永远在线”,以加密数据著称,不仅保护您的网站,而且积极影响搜索引擎优化。一般来说,组织验证和扩展验证的SSL是首选的证书。

MultiLock和双重身份验证

为了打击域名劫持,并防止对您的关键域名进行未经授权的更改和删除,我们建议所有客户使用注册机构和注册商级域锁以及双重身份验证。这提供了强大的附加安全层来防止数据被窃取,并保护您的数字资产免受损害。

电子邮件

由于网络钓鱼攻击变得越来越复杂,客户收到看似由您的品牌发送的虚假电子邮件的几率将会增加。防止电子邮件欺诈对安全团队来说是一个复杂的风险。

电子邮件欺诈防护为您的安全团队提供所需的工具,以帮助他们识别更上游的攻击,有时甚至在它们到达您客户的收件箱之前,就打掉已知的网络钓鱼站点并起诉欺诈者。

通过身份验证技术,您可以确认发件人的身份,从而增加合法电子邮件通过的机会,同时过滤掉欺骗消息。





步骤4:

监控空间, 必要时执行



在您的品牌发布后, 请确保您有正确的监控解决方案。该解决方案应能够检测您的知识产权在各种渠道的无照使用, 包括手机应用程序、社交媒体、域、市场等。

您的供应商可以通过评估问题的大小、提供适当的强制选项和支持文档来确定需要监视的渠道, 从而帮助您开发或更新策略。通过制定积极有效的监控和执行策略, 您可以保护客户的信心、品牌资产、销售额和收入。



战略咨询、一流的客户服务、行业领先的技术和安全意识是使CSC®与其他供应商不同的因素。

因为在开发和推出新品牌或产品时需要考虑很多事情,所以从授信合作伙伴及行业领导者处寻求帮助显得至关重要,这可以确保您的品牌或产品成功发布并处在安全地位。

CSC聘用品牌及产品发布协调员,能够确保订单以正确的顺序提交,确保项目人员齐备以完成订单,并且提交注册的方式可以实现最高的成功率。





数字品牌服务最佳实践清单

在品牌及产品开发生战略中与您的战略合作伙伴建立联系,帮助他们了解您的品牌推广规模。

- 这是“皇冠之珠”、防御性保护、还是品牌推广宣传活动相关,或其他?
- 是否注册了与此品牌或服务相关的商标?

这些考虑因素将有助于我们从域名注册的角度来衡量保护的水平。联系您的战略客户经理寻求关于可用于您的品牌的可行命名约定的帮助。

CSC提供关于域名、社交媒体账户名和商标的各种可行性报告。报告强调了一个品牌名称存在与否。如此一来,客户将有机会尽早查看是否应该专注于某个特定的品牌,或者他们是否应该寻找不同的品牌。



一旦您确定了新品牌或产品名称, CSC®可以帮助您:

- 检查域名和社交媒体用户名是否可用; 您需要的域名是否可用, CSC可以协助域名获取和恢复服务。
- 提供您的品牌可在哪注册的全球可行性报告。
- 提供商标可在哪注册的商标报告。
- 在主要公告之前保护域名和社交媒体用户名,可以降低域名被第三方使用的风险。

注意: CSC提供24/7支持, 不过国际注册管理机构和供应商在不同的时区工作, 因此我们建议在一周内发布。



为优化发布的有效性:

- 请尽早向CSC提供您计划注册的扩展名单。即使您无法提前提供品牌字符串, 扩展名单也可以让我们准备好所有要求, 与我们的国际供应商合作, 并提供预估的完成时间表。
- 请提供您公司实体的营业执照。
- 我们建议使用CSC的域名解析服务商: 提交之前, CSC将为所有域名预先配置域名解析服务商。
- 我们建议使用CSC隐私保护(如有需要)或本地代理: 我们已经批准了在受限国家建立的联系人和详细信息, 以便我们可以快速保全域名。



一旦您的品牌名称得到保全, 您便可以上线新的品牌, 这里有一些事情需要考虑:

- 移除全部不再需要隐私保护的域名的屏蔽。
- 考虑时间: 对区域和WHOIS进行大的更改将需要提前进行协调和规划。我们建议在美国或欧洲工作时间上线。
- 使用301重定向将相关域名重定向到相关目标。
- 在您的战略指南中确保完全匹配, 错字、关键字、社交媒体用户名, 以及新通用顶级域名(new gTLD)。

祝贺您成功地发布品牌!



CSC®帮助企业的线上发展。我们帮助客户有效管理、推广和保护宝贵的品牌资产, 以应对网络世界的威胁。全球领先的公司选择我们作为他们值得信赖的合作伙伴, 其中包括超过65%的Interbrand®100全球最佳品牌。凭借最先进的技术和我们独特的账户管理结构, 数字品牌服务实现了卓越的成果。我们的专家与专业团队, 将成为您的日常联络点, 以确保您的品牌具有在21世纪取得成功所需的力量。我们帮助您合并与保全、监控和执行, 并优化和推广您的品牌, 以最大限度地提高您的线上知名度, 保护您的数字知识产权, 同时降低成本。

cscdigitalbrand.services/cn

版权所有©2018公司服务公司。版权所有。

CSC是一家服务公司, 不提供法律或财务建议。这些资料仅供参考。请咨询您的法律或财务顾问, 以确定如何使这些信息适用于您的需求。